

中国物流与采购联合会

关于“2024年中国物流与采购联合会商贸流通数据要素解决方案大赛”决赛的通知

各相关单位：

按照中国物流与采购联合会印发的《关于举办“2024中国物流与采购联合会商贸流通数据要素解决方案大赛”的通知》（物联物联网字(2024)83号）部署，各有关单位积极组织，踊跃报名，参赛单位涵盖贸易企业、供应链企业、科技企业、大专院校、科研机构。经大赛评委会初审，共有77家单位入围“2024年中国物流与采购联合会商贸流通数据要素解决方案大赛”决赛（入围决赛单位名单见附件）。

中国物流与采购联合会决定，“2024年中国物流与采购联合会商贸流通数据要素解决方案大赛”决赛定于2024年8月19日—20日在北京举行。

请入围单位准时参加决赛。

附件一：《2024年中国物流与采购联合会商贸流通数据要素解决方案大赛入围决赛单位名单》

附件二：《商贸流通数据要素解决方案大赛决赛赛程》



附件一：

2024年中国物流与采购联合会商贸流通数据要素解 决方案大赛入围决赛单位名单

(按首字母排序)

1. 中铁物资集团有限公司
2. 中铁物资集团东北有限公司
3. 中铁物建龙供应链科技有限公司
4. 中国移动通信集团有限公司研究院
5. 中储智运科技股份有限公司
6. 中储京科供应链管理有限公司
7. 浙商中拓集团股份有限公司
8. 浙江舟山国际农产品贸易中心有限公司
9. 浙江海蛛网络科技有限公司
10. 玉湖冷链（中国）有限公司
11. 云南交投集团现代物流有限公司
12. 新疆振坤物流股份有限公司
13. 新疆宝新恒源物流有限公司
14. 西安港远海国铁物流有限公司
15. 物产中大物流投资集团有限公司
16. 武汉长江国际贸易集团有限公司
17. 武汉航科物流有限公司
18. 武汉港久诚国际物流有限公司
19. 万科物流发展有限公司
20. 天津城建集团津城供应链管理有限公司
21. 遂昌县乡村共富研究院
(丽水锦蓝钻信息科技有限公司
中电（浙江）数据产业有限公司
浙江赶街电子商务有限公司联合申报)
22. 十方医疗器械物流有限公司
23. 沈阳副食市场管理集团有限公司
24. 深圳市优特普技术有限公司
25. 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
26. 深圳前海粤十信息技术有限公司
27. 上海华能电子商务有限公司
28. 上港集团物流有限公司
29. 陕西医药控股集团派昂医药有限责任公司
30. 陕西通汇汽车物流有限公司
31. 陕西商储物流有限公司
32. 陕西煤炭交易中心有限公司
33. 山东省胶东供应链管理服务有限公司

34. 厦门怡中进出口有限公司
35. 江苏安方电子科技有限公司
(厦门雀鹰科技有限公司联合申报)
36. 厦门见福连锁管理有限公司
37. 厦门国贸数字科技有限公司
38. 侨益物流股份有限公司
39. 欧冶云商股份有限公司
40. 南通中实纺织交易市场有限公司
41. 南昌肉联食品集团有限公司
42. 门到门信息技术有限公司
43. 临沂城发国际贸易投资集团有限公司
44. 辽宁诚通物流有限公司
45. 九州通医药集团物流有限公司
46. 江西省正义物流股份有限公司
47. 江苏中地能源有限公司
48. 江苏莘纳吉科技股份有限公司
49. 建发物流集团有限公司
50. 华润江苏医药有限公司
51. 湖南一力股份有限公司
52. 湖北长捷物流有限公司
53. 湖北商贸物流集团有限公司
(武汉物易云通网络科技有限公司联合申报)
54. 湖北交投物流集团有限公司
55. 黑龙江邮政易通信息网络有限责任公司
56. 黑龙江省卓时科技开发有限公司
57. 河南大河速递有限公司
58. 河钢集团供应链管理有限公司
59. 河北物流集团金属材料有限公司
60. 河北首衡农副产品有限公司
61. 河北傲腾网络信息服务有限公司
62. 海南省农垦商贸实业有限公司
63. 哈尔滨壹淘网络科技有限公司
64. 哈尔滨汇智悦享商贸有限公司
65. 国研软件股份有限公司
66. 国网浙江省电力有限公司物资分公司
67. 贵州双龙飞天供应链管理有限公司
68. 贵州丰茂物流有限公司
69. 贵州诚睿信科技有限公司
70. 葛洲坝集团供应链管理有限公司
71. 复海(上海)物联网股份有限公司
72. 福建云仓科技有限公司
73. 德州交投物流发展有限公司
74. 成都积微物联集团股份有限公司
75. 北京互链时空数字科技有限公司
76. 安徽省徽商集团物产有限公司
77. 阿贝力特科技(北京)有限公司

附件二：

商贸流通数据要素解决方案大赛决赛赛程

一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中物联物联网技术与应用专业委员会

二、赛事安排

(一) 决赛地点：北京商务会馆（丰台区右安门外玉林里1号）

(二) 决赛时间：2024年8月19日-2024年8月20日

(三) 报到时间：2024年8月18日18:00前

三、相关要求与流程

(一) 各参赛单位代表须于2024年8月18日18:00前到达参赛地点报到，并进行抽签。组委会根据抽签结果，将参赛次序通知到参赛代表。参赛代表如未按规定时间报到抽签，则视为放弃参赛资格。

(二) 参赛次序安排如下：

第一批：2024年8月19日上午：8:30-12:30，共16组单位参加；

第二批：2024年8月19日下午：14:00-18:00，共16组单位参加；

第三批：2024年8月19日晚上：19:30-21:30，共8组单位参加；

第四批：2024年8月20日上午：8:30-12:30，共16组单位参加；

第五批：2024年8月20日下午：14:00-19:30，共21组单位参加。

(三) 各参赛代表须根据组委会通知的批次、参赛次序, 按时参加决赛 PPT 路演。参赛代表如未在规定时间内参加决赛, 则视为放弃参赛资格。

(四) 参赛代表须提前准备路演的 PPT 文件, 并在 2024 年 8 月 17 日 24:00 前以邮件的形式发送到组委会邮箱:
zwlwlv@cflp.org.cn。

(五) 路演 PPT 要求如下:

1. PPT 格式以 WPS 格式导出。

2. 名称应与初赛提交资料项目名称一致。

3. 内容包括: 企业及团队简介; 数据要素应用 (介绍企业在项目方案中商贸流通各环节的数据采集、分类、清洗、加工、传输、分析、安全等方面的应用, 体现数据的价值); 主要技术创新内容与成效 (降本增效相关数据); 总结 (简述下一阶段的在数据要素应用方面的规划或举措)。

(六) 参赛代表路演时间限制在 10 分钟以内; 路演完毕, 须回答评委的提问, 该环节时间限制为 5 分钟。

(七) 决赛评审组由五位评委构成, 每位评委单独打分。

(八) 参赛代表比赛完毕后, 可自行离开。

(九) 决赛结果在决赛结束后一个工作日内, 组委会向社会公示, 公示期为五天。

(十) 大赛颁奖时间, 待组委会报中国物流与采购联合会、国家数据局同意后, 另行通知。